

SILVA, Flavio Antonio Vanni Martins da. **A propaganda ideológica do Capitão América na Segunda Guerra Mundial**. Bragança Paulista, SP: FESB, 2018. (CD-ROM)

RESUMO

A presente pesquisa aborda a questão do incentivo à leitura, através deste pensamento pesquisamos o seguinte tema, A Entrada dos EUA na Segunda Guerra Mundial, usando a seguinte ferramenta os quadrinhos, pesquisamos sobre a propaganda ideológica que os quadrinhos do Capitão América tiveram no contexto do conflito e sobre os soldados americanos na época da Segunda Guerra Mundial. Dividido em três capítulos, este Trabalho de Conclusão de Curso abordará os seguintes fatores: Propaganda Ideológica que mostrará seu funcionamento sobre os tipos de propagandas existentes até os dias de hoje, a história do Capitão América nos mostrará sua criação e a comparação de personagens fictícios com os personagens da vida real na época vivida, o seguinte capítulo explicará como este tema será aplicado em sala de aula do Ensino Médio das escolas usando métodos pedagógicos aprendidos em matérias aplicadas em sala de aula. Este trabalho nos traz além de um método de incentivar a leitura através de quadrinhos, mas um jeito mais suave de abordar um tema violento que é a entrada dos EUA na Segunda Guerra Mundial.

Palavras chave: Capitão. América. Propaganda.

<https://www.flipsnack.com/B7EA7899E8C/tcc-flavio.html>