

RODRIGUES, Feitosa Giraldi Cleuzirégis. Consumo X Meio Ambiente. Bragança Paulista, SP: FESB, 2005. (IMPRESSO)

## RESUMO

As relações que os seres humanos estabelecem entre si e com a natureza, de caráter econômico, político, cultural, produzem modos de ser e de viver e definem, a cada momento, o que será considerado imprescindível ao bem viver: um conjunto de bens e serviços, produzidos por toda a sociedade, que poderão ser usufruídos. Materializado nos objetos de consumo, nos produtos e bem materiais ou simbólicos e nos serviços, encontram-se o trabalho humano, realizado sob determinadas relações e condições. As relações existentes entre os homens em sociedade podem ser analisadas a partir das relações de trabalho e consumo, mas ficam muitas vezes obscurecidas pela frequente afirmação de que todos são igualmente livres tanto para trabalhar e escolher um tipo de trabalho como para consumir. Essa afirmação não considera as desigualdades de acesso ao trabalho, aos bens de consumo e aos serviços, ou a distribuição diferenciada entre as classes sociais. Nesse sentido não só o ambiente material se torna uma ameaça permanente, mas sim todo o ambiente global, que poderá se tornar insuportável. Daí a necessidade da conscientização do homem, que com sua inteligência é capaz de efetuar mudanças, seja no campo da ciência e da técnica como no plano social e cultural. O objetivo desse trabalho foi elaborar um projeto que estimulasse os alunos na participação das atividades de preservação e sensibilização da importância da preservação do planeta.