

SANTOS, Paulo Fernando da Silveira. Discurso Político: da Persuasão ao Poder. Bragança Paulista, SP: FESB, 2016. (IMPRESSO)

RESUMO

Este trabalho é um estudo sobre as ferramentas que são utilizadas no 'discurso político' para tentar promover a adesão do público (eleitor), ressaltando o éthos que expressa o desejo e que promove a imagem de valores e hábitos que o candidato quer transmitir ao povo. Com a finalidade de convencê-lo de sua integridade e proximidade sociocultural, o discurso político cria assim uma identidade com seu interlocutor. Buscam-se, também, identificar os recursos linguísticos da 'persuasão', recursos esses que atingem a plateia por meio da emoção, que envolve e convence o público, principalmente, nos momentos de campanha política. O discurso político é desenvolvido para promover a 'imagem de si' do indivíduo político a fim de influenciar os interlocutores por meio de uma imagem construída através da encenação e da linguagem. Esta pesquisa tem por objetivo analisar como se dá o desenvolvimento do discurso político, identificando quais os recursos linguísticos utilizados. Assim como mostra uma breve análise dos discursos de posse proferidos por Dilma Vana Rousseff e em sua Carta Aberta. Após o processo de Impeachment.