

GÓES, Técia da Rosa. Arte Digital: A importância da imagens na propaganda. Bragança Paulista, SP: FESB, 2007. (IMPRESSO)

RESUMO

A arte digital é considerada a arte do século XXI, pois ela passou a muito utilizada hoje, devido á facilitação da tecnologia, ela é uma arte no qual muitos especialistas dizem que ela é interagente, pois em muitos casos o público pode tocá-la, movê-la, etc, o meio principal no qual essa arte é elaborada é através de computadores, hoje em dia surge cada vez mais formas de arte que pertencem ao meio de arte digital, como por exemplo, os desenhos animados, e retoques digitais. Como a propaganda, utiliza-se das artes gráficas, a qual é considerada responsável pela beleza e pela criatividade das imagens vistas hoje, o trabalho também explica o que é editoração de imagens. Esse estudo busca, de forma geral, explicar o que é arte digital, quais os tipos de arte que são consideradas digitais, explicar um pouco sobre cada uma dessas formas de arte, dando ênfase nas artes gráficas e na editoração de imagens, relatar como a arte digital é vista por muitas pessoas, catalogar imagens como exemplos dos tipos de arte digital citadas no trabalho. Esse estudo também relata um pouco sobre a história da propaganda, sua evolução, a sua linguagem e alguns dos veículos que ela se utiliza. Também busca explicar alguns passos que são necessários seguir para conseguir elaborar uma excelente propaganda, com coletas de dados, organizações e resolução do problema. Para se obter uma boa propaganda com um excelente resultado é necessário essa propaganda ter uma boa imagem, que pode ser apenas uma fotografia tratada, uma montagem feita com diversas fotos ou mesmo uma imagem criada pelo computador. Essa imagem é necessária para chamar e prender a atenção do seu público, com isso o trabalho busca explicar mais detalhadamente o porque dessa importância.